

Maîtriser l'industrialisation

ref. INNINDUST1-INTER

NEW

Public :

- Responsables industriels
- Managers ou membres d'une équipe d'industrialisation
- Managers ou membres d'une équipe de développement de produits nouveaux
- Chefs de projet innovation ou chefs de projet développement de produit

Pré-requis :

Première expérience en industrialisation et/ou en développement de produits nouveaux

Moyens pédagogiques :

- Alternance entre études de cas, présentations, témoignages et échanges avec les participants.
- Supports, documents opérationnels et check-lists remis au stagiaire

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Délai d'accès :

Inter-entreprise : nous consulter

Objectifs :

Savoir comment fonctionnent les chaînes de valeur, le Go To Market (mise sur le marché) et leurs implications :

- Que sont les ventes complexes ? Les ventes indirectes ?
- Comment employer la prescription ? La dé-prescription ? L'influence ?
- Quelle stratégie pour un leader ? Un challenger ?
- Que faire pour augmenter l'efficacité commerciale ?

Contenu :

Séquence #1 Analyse de 3 cas pédagogiques concrets permettant d'aborder toutes les facettes de l'industrialisation et de la supply chain

- Module 1 - Étude du cas de l'industrialisation d'un produit de grande consommation. Il permet de découvrir de multiples points clé et pièges
- Module 2 - Étude du cas d'un produit électronique grand public
- Module 3 - Étude du cas d'un produit professionnel complexe

Séquence #2 Au plus près de la 'vraie vie'

- Module 4 - Études de cas réels issus du vécu professionnel des participants (préparés avant la formation)



Les + Cepelec :

Interactions fortes grâce à une approche pragmatique

Illustration de la formation par des cas rencontrés par les participants

Pour plus d'informations : 04 76 49 00 37 - cepelec@cepelec.com

Durée

3 jours - 21h

Tarif

1800€ HT par personne

Lieu

Inter : Grenoble

Effectif

4 à 12 maximum

Formateur

INNOTELOS